

week van de **participatie**

Vrijwillige kracht is onmisbaar

Week van de participatie

27 juni 2023

Met Willem Jan de Gast over samenwerken met vrijwilligers vanuit de programmaraad van de Vrijwilligersacademie, De Regenboog Groep, Prisma, Buurtteam Centrum, Buurtteam Nieuw West, Buurtteam West, Leger des Heils, Markant, Kuria, VerbroederIJ en Hebben en Houwen vertegenwoordigt.

Inleiding

Belangrijke vraag is: hoe ga ik nu samenwerken met mijn vrijwilliger?

Vrijwilliger wil graag iets leuks doen met leuke mensen, want: "ik heb nu ff tijd".

Onderzoek toont aan dat ouderen zich meer gedragen als jonge vrijwilligers.

De flex-vrijwilliger is niet alleen jong, maar ook oud. Ze willen vrijwilligerswerk doen maar graag op eigen voorwaarden. En dat gaat zo blijven de komende tijd, zegt Willem Jan de Gast.

De reis van de vrijwilliger

Je zoekt als coördinator eigenlijk steeds "waar raken wij elkaar".

Je bent continu aandacht aan het besteden aan de reis.

Je bent voortdurend samen in beweging.

Hoe sluit je nu aan bij wat zij graag willen?

De meeste vrijwilligers willen in gesprek. Dus je moet zichtbaar zijn als organisatie.

Je bestaat, je bent leuk en je zoekt vrijwilligers. Dus niet alleen de vacature met daarin dit moet je doen! Het gaat over imago en identiteit van je organisatie. Het gaat steeds minder over werving via vacatures en functies. De uitnodiging is open: "kom bij ons en ga gesprek". Of: "kom maar als u ons interessant vindt".

Er is een dip in het aantal vrijwilligers dat bij een organisatie werkt.

Veel vrijwilligers kwamen niet terug bij hun organisatie na corona. Er komt wel steeds meer eigen initiatief van mensen. Kijk dus goed welke initiatieven zijn in mijn omgeving waar we als organisatie mee kunnen samenwerken. Samenwerking is meer van belang dan ooit. Dus stap uit je organisatie. Het gaat om de doelstelling niet om je eigen organisatie!

Dat is dus wel een dubbele boodschap:

1. Hoe kunnen we samen zorgen dat mensen doel bereiken?

2. Kom bij ons want het is leuk hier heel leuk

Het allerbelangrijkste is dat je je eigen mensen en ook vrijwilligers laat vertellen hoe leuk het is om vrijwilliger te zijn. En dan zegt: kom gewoon langs we gaan in gesprek. Je mag vacatures hebben. En zet meer manieren naast elkaar. Het gaat om je eigen verhaal vertellen. Werving doe je modern: ervaringsverhaal is belangrijk. Werving is geen eenmalig iets, je doet het continu. Natuurlijk handig om zo nu en dan hele gerichte wervingsacties. Daarvoor moet je heel sterk communicatief zijn.

Belangrijkste verandering nu zit m in het begin van de reis van de vrijwilliger.

Verderop staat ook de ontwikkeling en invloed genoemd. Hoe praten je vrijwilligers eigenlijk mee?

Vrijwillige inzet is betrokkenheid omzetten in actie. En hou er rekening mee na zeven keer heb is de boodschap binnen.

Motivatie is de sleutel. Aansluiten bij de talenten en dromen. Blijven leren en groeien als mens. Invloed hoort daar ook bij. En ook dat is eigenlijk goed onderwerp van gesprek bij de kennismaking.

Goede voorbeelden:

- Kijk eens naar tijd voor actie in Jongerenennetwerk. Dat is zelfde taal. Hun "why" is glashelder. Het is een Christelijke organisatie met goeie toon: <https://www.tijdvooractie.nl/>
- Platform Apeldoorn <https://www.apeldoornpaktaan.nl/mensen-maken-apeldoorn>
- S'Heerenloo stopte al zijn vacatures en zei kom gewoon langs. <https://werkenbij.sheerenloo.nl/vacatures>
- Voorbeeld van 6 filmpjes over ervaringsverhalen bij Kuria https://www.facebook.com/kuriaamsterdam/?locale=nl_NL.

Opdrachten:

- Welke mensen zou je meer vrijwillig actief willen krijgen?
Aansluiten bij bepaalde groepen, zoals young professionals of mensen in een kwetsbare situatie of mensen die komen bij een yogaschool in de buurt of mensen die werken in een bepaald bedrijf of mensen die in de buurt actief zijn.
- Niet perse mensen in hun kracht zetten maar mensen nemen zoals ze zijn. Bij de yogaschool het vrijwilligersverhaal vertellen is een goed voorbeeld van samenwerking. Als je bepaalde groepen wilt bereiken, hoef je dat niet zelf te organiseren. Dus een yogaclub zou voor jou kunnen werven. Dat is een interessante gedachte. Denk er eens over na.
- Er komt een actie van de VCA in september waarin iedereen mee kan liften.
- Talentenbeurs gaat ermee stoppen.

- Maatschappelijk ondernemen met een bedrijf die helpen komen verhuizen. Voor aparte klussen. Samenwerkingsverbanden aangaan met bedrijven. Bijvoorbeeld: Good busy! En Talentfirst.
- Gemeente Amsterdam heeft alle werknemers onlangs 32 uur vrijwilligerstijd gegeven!
- Young professionals: Onbewust verlangen om vrijwilligerswerk te doen. En ja het is eigenlijk constant uitdragen dat je bestaat.
- Ervaringsdeskundigheid ontwikkelen is ook een mooi voorbeeld bij de Vrijwilligersacademie. Er zijn uitgebreide opleidingen zodat mensen met ervaring bij een team in buurt of okt kunnen werken.
- Mix tussen vrijwilligers en professionals is heel belangrijk.